

سند معماری سازمانی و برنامه راهبردی فناوری اطلاعات

شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران

مقدمه

تدوین معماری سازمانی و برنامه راهبردی فناوری اطلاعات و ارتباطات (Plan Master ICT) به عنوان یک نقشه راه (Road Map) برای پیاده سازی راه حل‌های جامع فرآیند ICT و مشخص نمودن مسیر و نحوه گسترش فناوری اطلاعات در شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران ضروری می باشد. سند حاضر شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران به عنوان یک راهنمای جامع برای توسعه، اجرا و مدیریت فعالیتهای سازمانی ایجاد شده است. این سند برای تضمین هماهنگی بین اعضای تیم، بهبود عملکرد و افزایش کارایی سازمانی طراحی شده است.

دامنه اجرایی پروژه

پروژه معماری سازمانی شرکت ملی مهندسی و ساختمان نفت ایران، در راستای اهداف و مأموریت‌های سازمانی است و کلیه مدیریت‌ها و واحدهای ستادی را تحت پوشش قرار میدهد. ذینفعان طرح به طور مستقیم و غیر مستقیم واحدهای سازمانی ستاد خواهند بود. محدوده موضوعی آن شامل معماری لایه های کسب و کار، داده و اطلاعات، سامانه های کاربردی و زیرساخت فناوری می باشد.

اهداف پروژه معماری سازمانی

➤ تدوین رویکرد حاکمیت فناوری اطلاعات:

- توضیح نقش و اهمیت حاکمیت فناوری اطلاعات در سازمان، با تمرکز بر نقش حاکمیتی فاوای ستاد؛
- شناسایی استانداردها و فرآیندهایی که برای تضمین حاکمیت فناوری اطلاعات لازم است.

➤ تبیین اهداف و استراتژیهای کسب و کار در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات:

- تعریف و توضیح استراتژیها و اهداف کلان کسب و کار، به ویژه در حوزه فناوری اطلاعات و ارتباطات؛
- شناسایی متغیرها و عواملی که میتوانند بر عملکرد سازمان و حاکمیت فناوری اطلاعات تأثیرگذار باشند.

➤ شناسایی وضع موجود و تدوین معماری فناوری اطلاعات و ارتباطات:

- تدوین معماری خدمات کسب و کاری و اکوسیستمهای درون سازمانی؛
- معماری داده و گردش اطلاعات و نرم افزارهای پایه و تخصصی؛
- معماری مخازن دادهای و پروتکلهای ارتباطی و تعامل پذیری سامانه ها و دیتابیس ها؛
- بررسی تکنولوژی ها، استانداردها و سخت افزارهای مورد نیاز شرکت؛
- معماری امنیت اطلاعات و سیاستهای دسترسی در بخش درون سازمانی و برون سازمانی

➤ تحلیل فاصله وضع موجود و تعیین راه حلها:

- توضیح و تحلیل فاصله بین وضعیت موجود حاکمیت فناوری اطلاعات و وضعیت مطلوب، با اشاره به نقاط قوت و ضعف فعلی؛
- انتخاب بهترین شیوه های کاری برای کاهش این فاصله و ترسیم وضعیت مطلوب، از جمله استفاده از فناوری های نوین و بهبود فرآیندها؛
- معرفی و توضیح برنامه های عملیاتی در هر یک از سرفصلهای معماری سازمانی، به ویژه در زمینه فناوری اطلاعات؛
- تمرکز بر روی اینکه چگونه پیاده سازی راه حلهای جامع فناوری اطلاعات می تواند به بهبود عملکرد و سودآوری سازمان کمک کند.

➤ ارزیابی و بهبود مستمر:

- تدوین برنامه پیش و بهبود مستمر؛
- مدیریت تغییرات و درخواستهای توسعه ای دوره ای؛
- تشکیل کارگروه ارزیابی دوره ای در سازمان و ارتباطات؛
- پاسخگویی به نهادهای حاکمیتی بالادستی و ارائه نتایج پایش های دوره ای.

➤ دستاوردها و نتایج حاصل از پروژه:

دستاوردها و نتایج حاصل از پروژه معماری سازمانی فناوری اطلاعات و ارتباطات شامل موارد زیر می باشند:

➤ طراحی و توسعه معماری سازمانی:

- ارائه یک معماری سازمانی منطبق با استراتژیها و اهداف کسب و کار؛

- تعیین ساختار سازمانی، فرآیندها، و فناوریهای مورد استفاده برای ایجاد هماهنگی و بهبود عملکرد.
- **بهبود عملکرد و کارایی:**

- کاهش هزینه ها و افزایش بهره وری در فرآیندها و عملیات سازمانی؛
- بهبود کیفیت خدمات ارائه شده توسط سازمان؛

ایجاد فرآیندهای بهینه و اتوماتیک برای انجام وظایف و فعالیتهای مختلف.

➤ **توانایی انطباق و انعطافپذیری:**

- ایجاد یک محیط انعطاف پذیر و قابل انطباق با تغییرات در صنعت و فناوری؛
- امکان اجرای تغییرات سریع و پاسخگویی به نیازها و اهداف سازمانی.

➤ **بهبود امنیت و حفاظت اطلاعات:**

- ارتقاء امنیت سیستم ها و حفاظت اطلاعاتی در سازمان؛
- پیاده سازی استانداردها و سیاست های امنیتی جهت محافظت از اطلاعات حیاتی سازمان.

➤ **ارتقاء تجربه کاربری:**

- بهبود تجربه کاربری اعضای تیم و مشتریان از سرویس ها و محصولات ارائه شده توسط سازمان؛
- ایجاد سیستم ها و برنامه های کاربردی با رابط کاربری کاربرپسند.

➤ **تحقق اهداف استراتژیک:**

سازگاری با استراتژیها و اهداف کلان سازمان و بهبود اجرای آنها از طریق استفاده از فناوری های اطلاعات و ارتباطات.

➤ **کاهش ریسکها و مدیریت تغییر:**

- کاهش ریسکهای مرتبط با تکنولوژی، امنیت، و انطباق با مقررات و استانداردها؛
- مدیریت تغییرات سازمانی به کمک بهبود فرآیندها و فناوریها.